

Program Beegood

Spis treści

Ogólny opis i cele programu	1
Uczestnicy.....	1
Czas trwania i harmonogram programu.....	1
Wybór celu.....	2
Opis celów.....	2
Sposób zbierania serduszek.....	3
Wartość wpłat na cele.....	4
Terminy wpłat na cele.....	5

Ogólny opis i cele programu

Beegood to program na rzecz zrównoważonego rozwoju środowiskowego, społecznego i w zakresie zdrowia skierowany do wszystkich Klientów Genertel, którzy posiadają co najmniej jedną polisę zarządzaną za pomocą aplikacji Redclick.

Każdy Klient w ciągu roku będzie mógł zbierać serduszka za postępowanie zgodne z wytycznymi wskazanymi w rozdziale „Sposoby zbierania serduszek”. Na zakończenie roku serduszka zgromadzone przez wszystkich Klientów zostaną zsumowane i wymienione przez firmę Genertel na środki pieniężne. Środki te zostaną następnie przekazane określonym podmiotom współpracującym na realizację konkretnych celów zgodnie z tabelą zawartą w rozdziale „Wartość wpłat”.

Genertel, bez uszczerbku dla celów programu, zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w dowolnym czasie i bez uprzedniego powiadomienia, publikując jego nową wersję na stronie www.genertel.it oraz w aplikacji Redclick.

Uczestnicy

Wszyscy Klienci Genertel z co najmniej jedną aktywną polisą, którą można zarządzać za pomocą aplikacji Redclick.

Czas trwania i harmonogram programu

Do celów zliczania serduszek do zamiany na konkretne działania na cele społeczne, środowiskowe i zdrowotne okres obowiązywania programu trwa od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.

Wybór celu

Przy pierwszym logowaniu do aplikacji Redclick Klient zostanie poproszony o wybranie celu, który chce wesprzeć, spośród następujących dostępnych opcji:

- społeczny;
- środowiskowy;
- zdrowotny.

Po wybraniu celu Klient może zacząć zbierać serduszka na ten cel.

W przypadku gdy Klient nie dokona żadnego wyboru, zgromadzone serduszka zostaną rozdzielone po równo między wszystkie dostępne cele.

Przy pierwszym logowaniu do aplikacji Redclick w każdym nowym roku Klient zostanie poproszony o ponowne wybranie celu, który chce wesprzeć.

Opis celów

Firma Genertel wybrała trzy cele, które można wspierać:

- Cel społeczny, dzięki zaangażowaniu Fondazione Soleterre i Fondazione Albero della Vita Onlus, Fondazione Mission Bambini i Centro per la Salute del Bambino Onlus, w ramach projektu The Human Safety Net Italia.
- Cel środowiskowy, dzięki zaangażowaniu WWF Italia ETS.
- Cel zdrowotny, dzięki zaangażowaniu Fondazione Vidas i Fondazione Telethon.

Konkretne zobowiązania w ramach każdego projektu zostały opisane w poniższej tabeli:

Cel	Podmiot	Projekt
Społeczny	The Human Safety Net Italia (Fondazione Albero della Vita Onlus, Fondazione Mission Bambini, Centro per la Salute del Bambino Onlus)	Wsparcie dla rodzin w trudnej sytuacji
	Fondazione Soleterre	Szkolenia i coaching indywidualny
Środowiskowy	WWF Italia ETS	Tydzień opieki na jednego żółwia morskiego
Zdrowotny	Fondazione Vidas	Dni wsparcia

Sposób zbierania serduszek

Klienci będą zbierać serduszka, jeśli w trakcie trwania programu wystąpią niżej wskazane zdarzenia i warunki:

Zdarzenie	Serduška	Opis	Ograniczenie
Samodzielny zakup polisy	5	Samodzielny zakup przez stronę internetową lub aplikację nowej polisy, zarządzanej z poziomu aplikacji Redclick.	Brak ograniczeń
Samodzielne przedłużenie polisy	5	Każde samodzielne przedłużenie polisy przez stronę internetową lub aplikację Redclick.	Brak ograniczeń
Pierwszy dostęp w roku do aplikacji	4	Pierwszy dostęp w roku kalendarzowym do aplikacji Redclick.	Brak ograniczeń
Włączenie powiadomień push	3	Zgoda na otrzymywanie powiadomień push od Genertel za pośrednictwem aplikacji Redclick.	Serduszka są liczone w przypadku pierwszej zgody udzielonej na każdym urządzeniu i okresu obowiązywania wynoszącego 6 miesięcy dla każdego urządzenia.
Udział w ankietach	2	Jeśli Klient kliknie link dostępu do ankiety, którą Genertel przesyła w ciągu roku.	Brak ograniczeń
Samodzielne zawieszenie polisy	4	Samodzielne zawieszenie polisy przez stronę internetową lub aplikację Redclick.	Serduszka są liczone w przypadku pierwszego zawieszenia każdego ubezpieczonego pojazdu, w okresie obowiązywania wynoszącym 30 dni.
Samodzielna reaktywacja polisy	4	Samodzielna reaktywacja polisy przez stronę internetową lub aplikację Redclick.	Serduszka są liczone w przypadku pierwszej reaktywacji polisy każdego ubezpieczonego pojazdu, w okresie obowiązywania wynoszącym 30 dni.
Zgłoszenie zdarzenia szkodowego za pośrednictwem aplikacji	5	Jeśli Klient samodzielnie zgłosi szkodę za pośrednictwem aplikacji Redclick.	Brak ograniczeń
Bonus za zgłoszenie przez aplikację w terminie 3 dni	5	Jeśli zdarzenie szkodowe zostanie zgłoszone samodzielnie za pośrednictwem aplikacji Redclick w terminie 3 dni od daty wystąpienia zdarzenia.	Brak ograniczeń
Zgłoszenie zdarzenia szkodowego za pośrednictwem aplikacji w formie oświadczenia wideo	5	Jeśli Klient wykorzysta oświadczenie wideo, aby podczas zgłaszania zdarzenia za pośrednictwem aplikacji opowiedzieć o nim na nagraniu.	Brak ograniczeń
Wybór natychmiastowej	5	Jeżeli po wystąpieniu zdarzenia szkodowego, podczas składania	Brak ograniczeń

wypłaty odszkodowania		zgłoszenia przez aplikację Redclick, Klient wybierze propozycję natychmiastowej wypłaty odszkodowania przez Genertel.	
Brak zdarzeń szkodowych w ciągu ostatniego roku	2	Jeśli w ciągu ostatniego roku w certyfikatach ryzyka wszystkich pojazdów z ubezpieczeniem Genertel nie widnieje żadnego typu zdarzenie szkodowe.	Brak ograniczeń
Brak zdarzeń szkodowych w ciągu ostatnich 5 lat	2	Jeśli w ciągu ostatnich 5 lat w certyfikatach ryzyka wszystkich pojazdów z ubezpieczeniem Genertel nie widnieje żadnego typu zdarzenie szkodowe.	Brak ograniczeń
Naprawa pojazdu w Warsztacie Partnerskim	5	Jeżeli po wystąpieniu zdarzenia szkodowego, podczas składania zgłoszenia przez aplikację Redclick, Klient wybierze naprawę pojazdu w Warsztacie Partnerskim Genertel.	Brak ograniczeń

W ciągu roku Genertel zastrzega sobie prawo do nagradzania Klientów dodatkowymi Serduszkami według własnego uznania i bez wcześniejszego powiadomienia.

Uściśla się ponadto, że Klienci będą również zbierać serduszka za działania wskazane w niniejszym rozdziale:

- w przypadku, gdy nie zainstalują aplikacji Redclick;
- w przypadku, gdy odinstalują aplikację Redclick w ciągu roku;
- do momentu wcześniejszego rozwiązania umowy.

W takich przypadkach ich serduszka zostaną dodane do ogólnej puli serduszek i przekazane na wybrany cel lub, jeśli żaden cel nie został wybrany, proporcjonalnie na wszystkie dostępne cele.

Wartość wpłat na cele

Maksymalna wartość wpłat na program w 2024 r. wynosi 150 000 EUR (sto pięćdziesiąt tysięcy) po osiągnięciu (lub przekroczeniu) łącznej liczby 7 500 000 serduszek zebranych przez wszystkich Klientów uczestniczących w programie w trakcie jego obowiązywania.

Jeżeli nie zostanie osiągnięta łączna liczba 7 500 000 serduszek, kwota całkowitej wpłaty będzie proporcjonalna do liczby zebranych serduszek.

Całkowita uzyskana kwota zostanie proporcjonalnie podzielona między podmioty zaangażowane w inicjatywę zgodnie z celami wybranymi przez Klientów i całkowitą liczbą serduszek zebranych na każdy cel, po odliczeniu minimalnej kwoty gwarantowanej dla¹ każdego podmiotu, w następujący sposób:

Cel	Podmiot	Kwota
-----	---------	-------

¹ Kwota minimalna oraz terminy mogą się zmieniać według uznania Genertel S.p.A.

Społeczny	The Human Safety Net Italia (Fondazione Albero della Vita Onlus, Fondazione Mission Bambini, Centro per la Salute del Bambino Onlus)	15 000 EUR
	Fondazione Soleterre	15 000 EUR
Środowiskowy	WWF Italia ETS	15 000 EUR
Zdrowotny	Fondazione Vidas	15 000 EUR
	Fondazione Telethon	15 000 EUR

Terminy wpłat na cele

Firma Genertel zobowiązuje się do przekazania środków poszczególnym podmiotom i zakomunikowania na swojej stronie internetowej kwot wypłaconych na wsparcie projektów do marca roku następującego po roku obowiązywania programu.

Data ostatniej aktualizacji: 01.10.2024 r.